

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba franceză 1 în comunicare și relații publice				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	1	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	14	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	ore
II.b) Tutoriat (pentru ID)	70
III. Examinări	
IV. Alte activități (precizați):	2

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	72
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 Utilizează diferite canale de comunicare CP 13 Creează materiale de promovare CP 14 Conștientizează dimensiunea interculturală
Competențe transversale	CT 2 Gândește analitic

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Identifică structuri lexico-gramaticale și particularități stilistice specifice tipurilor de texte și discursuri din domeniul științelor comunicării. Identifică și aplică convențiile de limbaj și de format specifice diferitelor genuri de texte utilizate în relațiile publice și media în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană. Identifică nuanțele de sens și implicațiile culturale ale expresiilor idiomatice și jargonului specific limbii engleze în contexte de business și media. Recunoaște diferențele culturale și lingvistice relevante pentru comunicarea globală, aplicând aceste cunoștințe în interpretarea mesajelor în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană. Explică concepte și termeni specifici domeniului, demonstrând o înțelegere aprofundată a vocabularului de specialitate.	Corectează erori gramaticale comune în textele de comunicare în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană asigurând acuratețea lingvistică. Elaborează mesaje clare, concise și persuasive în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană adaptate audienței și scopului comunicării. Redactează documente de candidatură (CV-uri, scrisori de intenție) convingătoare în limba engleză, adaptând conținutul și formatul la cerințele pieței muncii internaționale și la specificul fiecărui dosar de candidatură. Sintetizează informații din multiple surse în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană creând rezumate concise și relevante pentru diferite scopuri. Traduce cu acuratețe și fidelitate semantică texte și mesaje complexe	Gestionează proiecte de comunicare care implică utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene demonstrând inițiativă și respectarea termenelor. Demonstrează flexibilitate și adaptabilitate în utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene în situații de comunicare neprevăzute sau complexe. Utilizează în mod etic și responsabil informațiile și resursele în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană respectând drepturile de autor și normele de bună conduită online. Evaluează critic și editează traduceri generate de inteligența artificială pentru texte specifice domeniului comunicării și relațiilor publice

	specifice domeniului comunicării și relațiilor publice. Interpretează critic informații din diverse surse mediatice în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană făcând diferența între fapte, opinii și potențiale distorsiuni. Negociază și argumentează convingător în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană prezentând idei și soluții în contexte profesionale simulate.	
--	---	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Aplicarea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea în limba franceză, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicării aplicate în corelare cu relațiile publice. - Exersarea construcției, susținerii și dezvoltării de legături socio-profesionale durabile și eficiente prin folosirea cuvântului scris și vorbit în situații reale de comunicare
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Structures morphologiques du français moderne parlé et écrit.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	
2. Structures syntaxiques du français moderne parlé et écrit.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	
3. Les registres de la langue française (familier, officiel).	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	
4. Les registres de la langue française (administratif, religieux).	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	
5. Communiquer en différentes situations interdiscursives.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	
6. Eléments du français parlé (formules discursives qui représentent un écart par rapport à la norme courante). La construction d'un discours public.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	
7. Typologie des documents rédigés en français dans les relations publiques.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	

Bibliografie minimală recomandată

1. ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours*, Editura Universității Suceava
 2. COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
 3. BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
 4. BOUVET, Danielle, 2001, *La dimension corporelle de la parole*, Peeters, Paris
 5. CHARAUDEAU, Patrick, 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette-Education, Paris
 6. DÂNCU, V. S., 1999, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Dacia, Cluj-Napoca
 7. GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
 8. KRISTEVA, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris
 9. MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin)
 10. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași
- SAUSSURE, F. de, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analyses morpho-syntaxiques du français moderne parlé en différentes situations de communication.	2	- Exerciții, brainstorming, lectură, dezbateri colectivă	
2. Analyses morpho-syntaxiques du français moderne écrit en différentes situations de communication.	2		
3. Etude pratique des registres de la langue française (familier, officiel).	2		

4. Etude pratique des registres de la langue française (administratif, religieux).	2		
5. Etude pratique des registres de la langue française (politique, économique).	2		
6. Exercices de rédaction des documents spécifiques en français utiles dans les relations publiques.	2		
7. Strategies discursives pour construire un message public.	2		
Bibliografie minimală recomandată			
1. COROI, Ioana-Crina, 2013, <i>Normele Imaginarului lingvistic în presa literară</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 2. BOUTAUD, J.-J., 2004, <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații</i> , Tritonic, București 3. GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, <i>Dites-le en français</i> , Corint, București 4. MAINGUENEAU, D., 2007, <i>Analiza textelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași (<i>Analyser les textes de communication</i> , 2005, Armand Colin, Paris) ROVENTA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs.	– Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs Examen/Colocviu semestrial	50%
Seminar	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, probe practice de comunicare în limba franceză. Notare pe parcurs.	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Conf. univ dr. Nicoleta-Loredana MOROȘAN	Conf. univ dr. Nicoleta-Loredana MOROȘAN

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Lect. univ. dr. Petru MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

